

„Bewertungsmatrix –Kupferhammerweg 1“ Anlage

zu Modalitäten zur Ausschreibung
zum Verkauf–Kupferhammerweg 1

Bewertungsmatrix	Wichtung	Teil 1	Konzept	70 %
		Teil 2	Preis	30 %

Das Gebot für die Liegenschaft „Kupferhammerweg 1“ wird wie folgt gewertet:

Wichtung	Teil 1	Konzept	70 %
	Teil 2	Preis	30 %

Für das Kriterium „Konzept“ können maximale 490 Leistungspunkte erzielt werden. Davon müssen mindestens 230 Leistungspunkte erreicht werden. Werden keine 230 Leistungspunkte erreicht, wird das Gebot nicht berücksichtigt. Für das Kriterium „Preis“ können maximal 210 Preispunkte erreicht werden.

Erläuterung Wichtung „Nutzungsbindung“: Die Nutzungsbindung wird in Jahren gerechnet

*Langfristig dauerhaft ist gegeben	ab einem Zeitraum von über 15 Jahren nach Nutzungsaufnahme
**Mittelfristig dauerhaft ist gegeben	ab einem Zeitraum von einschließlich 10 Jahren bis einschließlich 15 Jahren nach Nutzungsaufnahme
*** kurzfristig ist gegeben	unter 10 Jahren nach Nutzungsaufnahme

Wertung:

Teil 1 Konzept			Wichtung		Leistungspunkte
1. Nutzung (keine kumulative Punktevergabe der Punkte 1.1. und 1.2.)		Bewertungs- punkte	Nutzungsbindung nach Dauer der sozialorientierten Nutzungsausrichtung		(Punkte x Wichtung)
			langfristig dauerhaft*	mittelfristig dauerhaft**	
			20	10	
1.1.	nachvollziehbar und schlüssig				
	a. Mehrgenerationshaus im Sinne einer offenen Begegnungsstätte und weitergehenden sozialen Angeboten (Nutzungsmischung)	bis 15			
	b. Mehrgenerationshaus im Sinne einer offenen Begegnungsstätte	bis 10			
	c. mit sozialen Angeboten	bis 5			
1.2.	stimmig, jedoch mit kleinen Mängeln				
	a. Mehrgenerationshaus im Sinne einer offenen Begegnungsstätte und weitergehenden sozialen Angeboten (Nutzungsmischung)	bis 12			
	b. Mehrgenerationshaus im Sinne einer offenen Begegnungsstätte	bis 8			
	c. mit sozialen Angeboten	bis 4			
1.3.	eine anderweite Nutzung und/oder kurzfristige sozialorientierte Nutzungsausrichtung	0			
2. Betreiber/Träger/Mieter (keine kumulative Punktevergabe der Punkte 2.1. und 2.2.)		Bewertungs- punkte	Wichtung 5		Leistungspunkte (Punkte x Wichtung)
2.1.	nachvollziehbar und schlüssig	bis 10			
2.2.	stimmig, jedoch mit kleinen Mängeln	bis 5			
2.3.	nicht stimmig	0			

„Bewertungsmatrix –Kupferhammerweg 1“ Anlage

zu Modalitäten zur Ausschreibung
zum Verkauf–Kupferhammerweg 1

Bewertungsmatrix	Wichtung	Teil 1	Konzept	70 %
		Teil 2	Preis	30 %

3. Bau/Sanierung (keine kumulative Punktevergabe der Punkte 3.1. und 3.2.)		Bewertungs- punkte	Wichtung 2	Leistungspunkte (Punkte x Wichtung)
3.1.	nachvollziehbar und schlüssig	bis 10		
3.2.	stimmig, jedoch mit kleinen Mängeln	bis 5		
3.3.	nicht stimmig	0		
4. Gesamtbetrachtung (keine kumulative Punktevergabe der Punkte 4.1. und 4.2.)		Bewertungs- punkte	Wichtung 10	Leistungspunkte (Punkte x Wichtung)
4.1.	das Konzept ist insgesamt schlüssig und überzeugt	bis 12		
4.2.	das Konzept ist insgesamt schlüssig und überwiegend überzeugend	bis 6		
4.3.	das Konzept ist nicht insgesamt schlüssig und/oder nicht überwiegend überzeugend	0		
Leistungspunkte Gesamt				

Teil 2 Preis	Wertungspunkte	Wichtung der Punkte	Preispunkte
Wertung			
Gebot A	Preis A = höchster Preis	$\frac{\text{Preis A}}{\text{Preis A}} \times 210$	210
Gebot B	Preis B	$\frac{\text{Preis B}}{\text{Preis A}} \times 210$	= Preispunkte
Gebot C	Preis C	$\frac{\text{Preis C}}{\text{Preis A}} \times 210$	= Preispunkte
etc.	etc.	et.	etc.

Auswertung

	Leistungspunkte Konzept	Preispunkte	Summe Leistungspunkte und Preispunkte	Rangfolge
Maximale Punktzahl	490	210	700	
Gebot A				
Gebot B				
Gebot C				
etc.				